

## Curriculum Vitae

Mob: +371 29237794, Email: [aldis.hofmanis@gmail.com](mailto:aldis.hofmanis@gmail.com), skype: hofmanis74,

# Aldis Hofmanis

(dzimis 10/08/1974)

## Motivācija

Esmu vērstis uz biznesa rezultātu un protu plānot stratēģiski, taču vienlaicīgi esmu orientēts uz taktiskiem ikdienas risinājumiem. Iepriekšējā pieredze ir pietiekoši rādījusi gan zibenīgi reaģēt, novērtēt situāciju, plānot uz priekšu, paredzēt un novērst problēmsituācijas, gan arī strādāt, neskaitot stundas. Kultūras un mākslas menedžmenta, sabiedrisko attiecību, kā arī viesmīlības industrijas pieredze un izglītība, kā arī manas citas kvalitātes, ļauj man brīvi strādāt jebkurā menedžmenta jomā. Esmu lojāls un darbā meklēju virsvērtību.

## Izglītība

Komunikāciju stratēģija digitālajā laikmetā	Digital Guru, Zigurda Zača kurss	2014
Bārmeņu skola, kursi	Fine Art bartending, Vancouver, BC, Canada	2009
ISSP vasaras fotogrāfijas skola, kurss: Ielas fotogrāfija, pasniedzējs Stephan Rohner (Spānija)	ISSP, Ludza	2008
Stratēģiskā tūrisma vadība (maģistratūra, 1gads)	Biznesa Administrācijas skola Turība	2004
Maģistra grāds Mākslas (kultūras) menedžmentā	Latvijas Kultūras Akadēmija	1998 - 2000
Bakalaura grāds Informācijas un komunikāciju zinātnēs	Latvijas Universitāte, Filoloģijas fakultāte	1992 - 1998
	Rīgas 45. un 2. vidusskola	1981 - 1992

## Darba pieredze

Valdes loceklis	SIA DIGG DEEP MGMT un Biedrība Primavera Sound	2013 - šobrīd
	Skaņu un garšu festivāla organizēšana 2016	
Pasākuma stratēģiskā plānošana un realizācija	KLP Lauki ienāk pilsētā, ES līdzfinansēts ZM un RD kopprojekts	06/2013 - 10/2013 projekta līgums
Pūtēju orķestra Dižkoncerta producents	Vispārējie Latviešu Dziesmu un deju svētki	05/2013 - 07/2013 projekta līgums
Pārdošanas daļas vadītājs	Rīga radio	04/2012 - 10/2012
Pienākumi un atbildība:		
<ul style="list-style-type: none"><li>Pārdošanas stratēģijas izstrāde,</li><li>Pārdevēju darba organizācija un motivēšana</li><li>Sarunu vešana ar sadarbības partneriem, līgumu sagatavošana;</li><li>Sadarbība ar mediju aģentūrām</li></ul>		
Mūzikas (atmosfēras) menedžeris	Vīna studija	06/2011 - šobrīd
Konsultants	Rīgas Satiksme	06/2011 - 01/2012
Pienākumi un atbildība:		
<ul style="list-style-type: none"><li>Konsultācijas klientu servisa, darbinieku motivēšanā un stratēģijā</li></ul>	Pēc vairākiem kritiskiem, arī konstruktīviem bloga ierakstiem ( <a href="http://ej.uz/rsblogs">http://ej.uz/rsblogs</a> ), tiku uzaicināts par konsultantu RS valdei. Pēc pusgada darba lielākā daļa no ieteikumiem klientu servisa jomā tika vai joprojām tiek realizēti, piemēram, bagāžas maksas atcelšana, komunikācija sociālajos tīklos, velopārvadāšana sab.tr.	Terminēts līgums.

<b>Bārmenis/Viesmilis/Restorāna menedžeris</b>	<b>Restorāni Kanādā un Latvijā</b>	<b>05/2009-04/2011</b>
<b>Valdes priekšsēdētājs</b>	<b>TV Producentu kompānija Red Dot Media</b>	<b>03/2007 - 10/2008</b>
Pienākumi un atbildība: <ul style="list-style-type: none"> <li>sadarbībā ar galveno redaktori izstrādāt kompānijas stratēģisko attīstības plānu, noteikt galvenos darbības principus;</li> <li>sarunu vešana ar sadarbības partneriem, līgumu sagatavošana;</li> <li>organizēt kompānijas ikdienas darbu, taktisko uzdevumu risināšana;</li> <li>Pārraudzīt padoto darbu, sekot līdz uzdevumu izpildei, pārraudzīt uzdevumu laika grafiku izpildi;</li> <li>Uzturēt attiecības ar trešām pusēm un sekot līdz noteikto termiņu ievērošanai</li> <li>Finanšu politikas izveide, juridiskās bāzes izveide.</li> </ul>	TV Producentu kompānijas galvenais produkts ir TV3 raidījums Nekā Personīga.	
<b>Sabiedrisko attiecību speciālists</b>	<b>Latvijas Zemes un Hipotēku banka</b>	<b>02/2006 - 02/2007</b>
Pienākumi un atbildība: <ul style="list-style-type: none"> <li>izstrādāt bankas PR stratēģiju, kā arī uzsākt KSA stratēģijas izstrādi;</li> <li>pastāvīgi uzturēt labas attiecības ar masu medijiem;</li> <li>organizēt preses konferences</li> <li>sniegt pilnu informāciju par jaunajiem produktiem vai pasākumiem;</li> <li>izvērtēt sponsorship aktivitātes, sniedzot bankas sponsorētajiem pasākumiem PR aktivitāšu atbalstu.</li> </ul>	Latvijas Valsts banka ar orientāciju vietējo uzņēmēju atbalstam. Galvenais realizētais projekts - Komercbanku mārketinga ētikas kodeksa izstrāde un ieviešana Komercbanku asociācijas banku mārketinga padomē, sadarbojoties ar citu banku mārketinga vai PR speciālistiem.	
<b>Valdes priekšsēdētājs</b>	<b>Public Record Company</b>	<b>08/2004 - 03/2006</b>
Pienākumi un atbildība: <ul style="list-style-type: none"> <li>Izstrādāt un realizēt klienta (grupas) mērķiem un vajadzībām visatbilstošāko attīstības scenāriju noteiktā budžeta ietvaros; sadarbībā ar grupu un sadarbības partneriem veidot kārtējā gada uzdevumus un budžetu;</li> <li>Stratēģiski plānot grupas zīmola attīstību;</li> <li>Realizēt kompānijas ikdienas darbu, pārraudzīt padoto darbu, sekot līdz uzdevumu izpildei, pārraudzīt pasākumu laika grafiku izpildi;</li> <li>Uzturēt attiecības ar trešām pusēm un sekot līdz noteikto termiņu ievērošanai</li> <li>Finanšu politikas izveide, juridiskās bāzes izveide.</li> </ul>	Grupas re:public dibināta ierakstu un menedžmenta kompānija. <ul style="list-style-type: none"> <li>sadarbībā ar Platforma Rec Latvijā izdoti 3 albumi. ar pirmo albumu grupa iekļūst Latvijas TOP 3 un tiek nosaukta Mūzikas Gada balvas ceremonijā iegūst balvu par labāko dziesmu.</li> <li>Latvijas koncerttūres organizēšana.</li> </ul>	

<b>Valdes priekšsēdētājs / menedžeris</b>	<b>BrainStorm Record Company</b>	<b>02/1993 - 08/2002</b>
<b>Pienākumi un atbildība:</b>	<b>Grupas Prāta Vētra dibināta ierakstu un menedžmenta kompānija. Realizēti:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izstrādāt un realizēt klienta (grupas) mērķiem un vajadzībām visatbilstošāko attīstības scenāriju noteiktā budžeta ietvaros; sadarbībā ar grupu un sadarbības partneriem veidot kārtējā gada uzdevumus un budžetu;</li> <li>Stratēģiski plānot grupas zīmola attīstību; Sabiedriskās attiecības;</li> <li>Realizēt kompānijas ikdienas darbu, pārraudzīt padoto darbu, sekot līdz uzdevumu izpildei, pārraudzīt pasākumu laika grafiku izpildi;</li> <li>Ar trešo pušu palīdzību (tehniskās kompānijas) nodrošināt koncerttūru uzbūves, skaņas, gaismu, video, apsardzes u.c. nevainojamu kvalitāti</li> <li>Darbs ar video un filmu kompānijām, veidot videoklipus un filmas</li> <li>Finanšu politikas izveide, juridiskās bāzes izveide.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sadarbībā ar MicRec Latvijā izdoti 6 albumi, internacionāli - 2 albumi. Grupa gandrīz ar visiem albumiem ir ieguvusi Zelta vai Platīna albuma statusu, arī internacionālie albumi vairākās valstīs ir ieguvuši Zelta vai platīna statusu.</li> <li>3. vieta Eirovīzijas konkursā Stokholmā 2000. gadā, pirmo reizi pārstāvēt Latviju.</li> <li>3 Latvijas koncerttūru organizēšana Latvijā (klubi, estrādes, halles vai stadioni) un 4 ārvalstu koncerttūras Austrumeiropā, Skandināvijā un Centrāleiropā 2001 - 2002. gados, kā arī vismaz 30 internacionālas promo vizītes un festivāli.</li> </ul>	
<b>Konsultants</b>	<b>Latvijas Ierakstu Kompāniju Gada balva 1997</b>	<b>1997</b>
<b>Preses koordinators</b>	<b>Festivāls Rock Summer 96 Rīga</b>	<b>1996</b>
<b>Ģenerālmenedžera asistents, sponsoru un PR menedžments</b>	<b>Nepieradinātā Moods Asambleja</b>	<b>1994</b>
<b>Radio Dj, autorprogrammu veidotājs</b>	<b>Radio Skonto</b>	<b>1993 - 1994</b>

## Valodas

Latviešu	dzimtā
Krievu	ļoti labi
Angļu	labi
Vācu, franču, itāļu	vāji vai šobrīd mācos

## Iemaņas

Dators	PC, MAC, MS Office, iWork, Photoshop, Lightroom
Vadītāja apliecība	Kategorija B, kopš 1992. gada
Intereses, hobiji	Fotogrāfija, kinō, ceļošana, world music, sports – futbols, boulings, basketbols
Blogs, fotogrāfijas	hofmanapasakas.lv